



**FAIRE FOND SUR LE SUCCÈS DE WTFUTURES:
Engager une stratégie dans la durée**

Janvier 2026

« Bien que les preuves du changement climatique soient accablantes, l'action climatique se heurte à une forte opposition. Cela pourrait s'expliquer en partie par son incapacité à répondre aux aspirations, mais aussi aux difficultés, des populations du monde entier. »

Les jeunes ne sont pas exemptés, malgré les enquêtes qui montrent que leurs choix et leurs actions sont déjà largement influencés par les questions climatiques.

Ce projet vise à les écouter; à mieux comprendre comment les jeunes du monde entier envisagent l'avenir dans le contexte du changement climatique, et les différentes manières (politiques, économiques, culturelles, sociales...) d'y répondre.

WTFutures a débuté comme une enquête collaborative, menée en 2025, autour de la question suivante: Comment les jeunes du monde entier perçoivent-ils leur avenir dans le contexte du changement climatique?

À travers l'étude systématique de 54 projets dans 29 pays, WTFutures a produit sept « enseignements clés » sur des sujets tels que les éco-émotions, l'implication (réelle) des jeunes dans la prise de décision, la refonte de l'apprentissage et l'activisme tout au long de la vie.

La plupart de ces conclusions découlent d'une idée centrale: **Les jeunes d'aujourd'hui sont des « enfants du climat » (*Climate Natives*)**. Ce qui signifie qu'ils ont grandi dans un monde marqué par la perspective, et de plus en plus la réalité, du changement climatique. Cette expérience influence profondément leur manière de trouver leur place dans le monde, ainsi que leur vision de l'avenir.

Nous souhaitons capitaliser sur la dynamique de WTFutures avec vous!

Dans ce but, ce document tire un bref bilan de WTFutures en 2025; jette les bases d'une "théorie du changement" de WTFutures; et en déduit un plan d'action préliminaire à enrichir avec les partenaires et la communauté de WTFutures.

Les succès de WTFutures...

Lancé en novembre 2024 et achevé un an plus tard, la première étape de WTFutures a réussi:

- À mobiliser une communauté mondiale et diversifiée de projets qui ont donné la parole aux jeunes sur leur avenir climatique;
- À semer les germes d'une communauté de pratique (3 réunions ouvertes ont été organisées entre les projets, ainsi que des réunions fermées d'un groupe plus restreint d'organisations et de réseaux axés sur la jeunesse, l'avenir et/ou le climat);
- À produire des concepts et des idées nouveaux ou enrichis, avec un impact significatif sur l'action climatique:
 - "Enfants du climat" (*Climate Natives*): Comprendre les visions du monde de celles et ceux qui ont vécu toute leur vie dans un monde marqué par le changement climatique.
 - La prévalence, la signification et l'utilité des éco-émotions.
 - Les nouvelles formes de participation des jeunes à la prise de décision.
 - La valeur sociale et éducative de l'activisme.
 - Les apprentissages nécessaires pour le monde de demain, etc.
- Tous ces résultats sont accessibles sur un site web dédié: **wtfutures.xyz**

...et ses limites

Cependant, cette première étape de WTFutures présente également plusieurs limitations :

- 54 projets, c'est à la fois beaucoup et une infime partie de ce qui se passe réellement sur le terrain : sans prétendre à l'exhaustivité, comment accroître la diversité des projets recensés ?
- En particulier, il faut accroître le nombre de projets africains, asiatiques et latino-américains.
- La communauté n'en est qu'à ses balbutiements. Les contacts horizontaux entre les projets sont rares, et les outils communs encore plus.
- Ces concepts et idées suscitent un intérêt considérable, mais ils doivent être testés et remis en question.
- Les médias traditionnels se sont encore peu emparés des idées de WTFutures.

Vers une « théorie du changement » pour WTFutures

Forts de l'expérience acquise lors de la première année de WTFutures, nous sommes en mesure de formuler une première "théorie du changement". La deuxième phase du projet vise à la tester et à amorcer sa mise en œuvre, notamment afin de garantir l'autonomie financière du projet à court terme.

• Objectif à long terme :

Les « enfants du climat » ont transformé l'action climatique, mais aussi d'autres domaines tels que l'éducation. Les jeunes ne sont pas seulement considérés comme ayant une « voix » légitime, ils deviennent des acteurs à part entière de la prise de décision, tant au sein des institutions publiques que des entreprises et des associations.

• Objectifs intermédiaires :

- À l'échelle mondiale comme locale, la voix des jeunes sur le climat et la justice sociale est à la fois originale, audible, plurielle et non dogmatique.
- Les institutions, les ONG et les entreprises ont créé des moyens d'inclure sérieusement les jeunes dans l'élaboration de leur stratégie et la prise de décision.
- Malgré les difficultés engendrées par le changement climatique, les jeunes ont à nouveau le sentiment que le monde dans lequel ils grandissent leur fait une place.
- Dans plusieurs endroits du monde, des établissements d'enseignement ont transformé leurs programmes et leurs méthodes afin de préparer les jeunes à réussir dans un monde incertain et réaliser les transitions indispensables.

• Impacts concrets :

- Une compréhension approfondie de l'expérience vécue des Climate Natives, qui prend également en compte la diversité de leurs conditions de vie à travers le monde ;
- Une « communauté de pratique WTFutures », offrant interaction, outils communs et soutien communautaire à des projets qui permettent aux jeunes de réfléchir, imaginer, s'exprimer et agir leur avenir climatique ;
- L'expérimentation sur le terrain de concepts et d'idées issus de la communauté WTFutures, aboutissant à des outils réutilisables et applicables pour les institutions locales, les ONG et les entreprises.
- Des alliances avec d'autres organisations et réseaux de jeunesse pour mieux faire entendre la voix des jeunes dans les discussions internationales sur le climat.

• **Activités :**

- Développer la communauté de pratique internationale de WTFutures : contact de nouveaux projets, réunions régulières, groupes de soutien, ressources communes (outils et connaissances), visibilité partagée.
- Collaborer avec la recherche universitaire sur les sujets de WTFutures, avec un accent particulier sur (i) une meilleure compréhension des aspirations et des préoccupations des “Climate Natives”, et (ii) l’implication des jeunes dans le changement à tous les niveaux.
- Mener des expérimentations locales produisant des résultats réutilisables (voir plus bas les activités envisagées en 2026).
- Contacter les organisations et les réseaux de jeunesse, former des alliances en vue de formes d’expression et de présence communes et innovantes lors d’événements majeurs liés au climat, y compris les COP.

Les objectifs de 2026

En 2026, les objectifs sont les suivants : développer la communauté de pratique, nouer des alliances avec d’autres réseaux axés sur la jeunesse, établir des partenariats avec la recherche et lancer ou soutenir des expérimentations sur le terrain.

• **La communauté de pratique**

- Mener une action proactive donnant priorité à l’Afrique, l’Asie et l’Amérique latine. Objectif : intégrer plus de 40 projets à la base de données et à la communauté.
- Créer un programme de rencontres pour l’apprentissage mutuel sur des sujets d’intérêt commun (« Agoras ») : 5 rencontres en 2026.
- Créer un mécanisme de soutien pour les nouveaux projets, par le biais de réunions où le soutien provient à la fois de l’équipe WTFutures et d’autres projets au sein de la communauté : 3 réunions de soutien en 2026.
- Œuvrer à la mise en place progressive d’un modèle d’autofinancement.\$

• **Diffuser le contenu de WTFutures**

- Cette activité s’adresse à la communauté de pratique ainsi qu’aux médias, aux éducateurs, aux militants, etc., qui ne souhaitent pas forcément interagir régulièrement avec WTFutures. Son objectif est de produire, ou de soutenir la production, de ressources modulaires, accessibles et réutilisables, basées sur les analyses de WTFutures : courtes vidéos, infographies, matériel pédagogique, etc.
- Elle permettra également de créer les formats, les outils et la présence médiatique nécessaires pour diffuser efficacement les informations et les connaissances futures issues de WTFutures et de sa communauté.

• **Lancer et/ou soutenir des projets de suivi sur le terrain**

La première étape de WTFutures a identifié quatre directions à suivre afin de (i) valider et approfondir certaines des principales intuitions issues du projet, et (ii) passer de l’idée à l’expérimentation, l’évaluation, puis à une éventuelle mise à l’échelle :

- « Dans la tête des enfants du climat » : Laisser les jeunes définir eux-mêmes ce que signifie être un natif du climat et tirer les conclusions de cette définition.
- Tester des moyens de donner un véritable pouvoir aux jeunes, au-delà d’une participation symbolique à telle ou telle institution.
- Explorer des méthodes pour reconnaître la valeur sociale et éducative de l’activisme.

- Combler le fossé entre les acteurs du climat et les entreprises soucieuses de leur impact social et écologique.

Ces projets doivent être mis en œuvre en collaboration avec des partenaires locaux. En 2026, nous souhaitons initier des partenariats locaux avec au moins cinq organisations dans au moins deux des domaines mentionnés ci-dessus. Ces partenariats bénéficieront d'un financement partiel de la part de WTFutures.

• Porter la parole des Enfants du Climat

En 2026, WTFutures s'adressera aux organisations et réseaux de jeunesse, en vue d'une présence commune et novatrice dans les forums régionaux et internationaux.

Plusieurs de ces organisations ont déjà échangé avec WTFutures : UNICEF Innocenti, School of International Futures, Teach The Future, Youngo, Fit for Future Generations, Generation Climate Europe... Nous souhaitons mettre en place un cycle de travail collectif plus structuré, prendre contact avec d'autres organisations et proposer des thèmes et des occasions concrètes d'expression collective. La COP 31, ou plus probablement la COP 32, devrait constituer l'une de ces occasions. Une autre réunion se tiendra à Bruxelles, consacrée aux réseaux d'organisations de jeunesse au niveau européen.

Livrables

- Une communauté WTFutures plus large qui rassemble au moins 100 praticiens, unis par des expériences communes.
- Une synthèse des connaissances et des enseignements tirés de l'étude des nouveaux projets recensés par WTFutures, ainsi que de l'interaction avec les chercheurs et des agoras (web, pdf, courtes vidéos).
- Des contenus WTFutures accessibles et pédagogiques : 10 à 15 courtes vidéos, infographies, etc.
- Le lancement de 4 à 5 expérimentations de terrain dans autant de pays.
- Un message commun, créatif et percutant, produit et partagé par diverses organisations de jeunesse, lors des COP et autres occasions.
- Un plan visant une certaine autosuffisance économique de WTFutures et de sa communauté, avec une gouvernance collaborative impliquant les projets et les organisations de jeunesse.

Planification initiale

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
COMMUNITY												
Contact existing projects												
Outreach to new projects												
Outreach to research												
Agoras			A1		A2		A3		A4			A5
New projects support				NP1		NP2				NP3		
2026 Key Learnings								Écriture + Validation		Publication		
DISSEMINATION												
Material repository												
Open call												
Development: video												
Development: infographics												
FOLLOW-UP PROJECTS												
Intentions & specifications												
Call for projects												
Codesign with short list												
Project prototypes												
Evaluation & next steps												
VOICE												
Outreach												
Work program												
Intermediary meeting (BXL)												
Production												
Delivery												
Evaluation & next steps												

Devenez partenaire de WTFutures!

Nous recherchons :

- Des financements provenant de fondations, d'institutions publiques ou d'entreprises responsables ;
- Des partenaires locaux pour mettre en œuvre ensemble certains projets sur leurs territoires respectifs ;
- Des réseaux pour étendre la communauté de pratiques partout dans le monde ;
- Des praticiens pour contribuer à la communauté de pratique ;
- Des partenaires universitaires pour approfondir notre analyse et éviter de réinventer la roue...

...Et plus encore!

Contactez-nous :

Rose Rondelez rose.rondelez@plurality-university.org

Daniel Kaplan dkaplan@plurality-university.org