

- Une prospective de l'entreprise unique au monde
- 10 archétypes d'entreprises de 2050
- Une approche accessible et originale fondée sur la fiction.

Embarquement [½ journée]

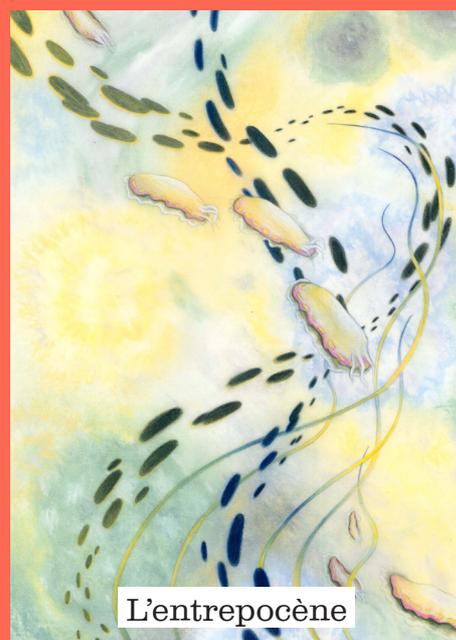
Saisissez-vous des 10 archétypes d'entreprises du futur pour engager une conversation prospective sur les transformations possibles de votre entreprise.

- Découvrir les archétypes
- Initier vos équipes à la prospective d'une manière ludique et participative
- Commencer à percevoir ensemble les transformations à venir, les défis et les émergences
- Démarrer une conversation prospective qui ne s'arrêtera pas là.

Début 2024, L'Entreprise qui Vient présentait 10 Archétypes d'entreprises de 2050, à la fois différentes les unes des autres et prêtes pour un monde en transformation.

Ce travail de prospective sans équivalent a mobilisé plus de 140 personnes issues de 45 organisations, aidées par 5 écrivains et écrivaines, pour répondre aux deux questions suivantes : "Comment la nature même des entreprises, leur organisation et leur gouvernance, leurs modèles économiques, pourraient-ils se transformer dans un futur marqué par le changement climatique, la technologie, la récurrence des crises, la transformation des attentes des collaborateurs comme de la société... ? Et quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer vis-à-vis de ces changements ?"

La Fabrique de l'Entreprise qui Vient se donne un objectif : utiliser ces archétypes pour aider les organisations à se projeter dans le futur et faire des choix éclairés.



Embarquement

Un format court destiné à vos équipes pour s'approprier la démarche de L'Entreprise qui Vient, vivre une expérience commune et participative, et créer une dynamique prospective dans l'entreprise.

En une demi-journée d'atelier,

- Découvrez les 10 Archétypes avec l'un des pilotes de L'Entreprise qui Vient, Ingrid Kandelman ou Daniel Kaplan.
- Projetez-vous: en 2050, votre organisation a pris la forme de l'un des Archétypes - que s'est-il passé ? Qu'est-ce qui a changé ? Quelles décisions a-t-il fallu prendre ? Par quelles étapes le changement est-il passé ?
- Revenez sur l'expérience vécue pour ramener, de ce voyage en 2050, deux ou trois messages-clés pour l'entreprise d'aujourd'hui.

Pour qui ?	Effectifs	Durée / Modalités	Langue(s)	Tarif
Comex. Directions ou réseau RH, Innovation, RSE...	À partir de 8 participant·es.	1/2 journée (adaptable). À distance ou en présence.	Français / Anglais.	5000 €
Responsables de projets prospectifs, stratégie d'entreprise, raison d'être...		Événement ad hoc ou intégré dans une rencontre plus large (formation, convention d'entreprise, etc.)		



Ingrid Kandelman

Ingrid Kandelman accompagne depuis plus de 20 ans les transformations des organisations et du travail. De l'ingénierie sociale à l'intelligence collective, elle crée des ateliers permettant de faire dialoguer autrement les acteurs de l'entreprise.



Daniel Kaplan

Daniel Kaplan explore le futur par la pensée, l'action et la création. Après avoir créé et dirigé la Fondation internet nouvelle génération (Fing), il co-fonde en 2018 le Réseau Université de la Pluralité, qui connecte celles et ceux qui mobilisent les imaginaires pour explorer des futurs alternatifs.

Organisons ensemble l'embarquement de votre entreprise !

Contact : Ingrid Kandelman ikandelman.ik@gmail.com • Daniel Kaplan dkaplan@plurality-university.org

- Une prospective de l'entreprise unique au monde
- 10 archétypes d'entreprises de 2050
- Une approche accessible et originale fondée sur la fiction.

13 Juin 2024 : Expédition collective

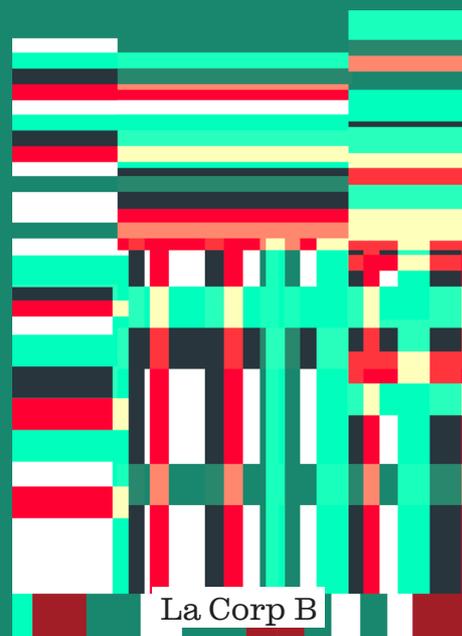
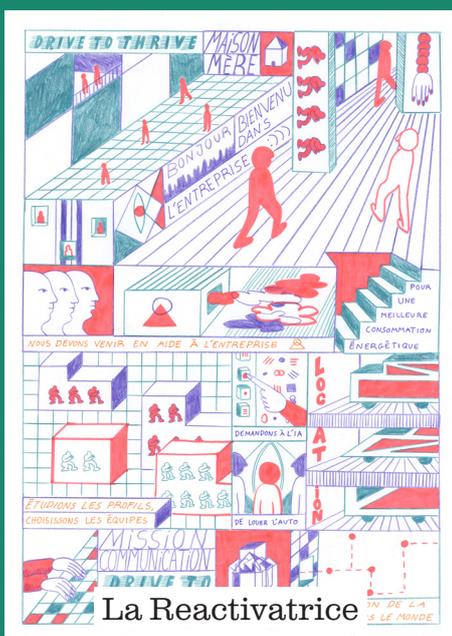
En compagnie d'autres explorateurs et exploratrices, saisissez-vous des 10 archétypes d'entreprises du futur et ramenez de ce voyage dans l'avenir des défis et opportunités pour le présent de vos organisations.

- Découvrir les archétypes d'entreprises du futur
- Vous initier à une approche ludique et participative de la prospective
- Percevoir ensemble les transformations à venir, les défis et les émergences
- Vous outiller afin d'imaginer d'autres futurs pour votre entreprise.

Début 2024, L'Entreprise qui Vient présentait 10 Archétypes d'entreprises de 2050, à la fois très différentes les unes des autres et prêtes pour un monde en transformation.

Ce travail de prospective unique au monde a mobilisé plus de 140 personnes issues de 45 organisations, aidées par 5 écrivains et écrivaines, pour répondre aux deux questions suivantes : "Comment la nature même des entreprises, leur organisation et leur gouvernance, leurs modèles économiques, pourraient-ils se transformer dans un futur marqué par le changement climatique, la technologie, la récurrence des crises, la transformation des attentes des collaborateurs comme de la société... ? Et quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer vis-à-vis de ces changements ?"

La Fabrique de l'Entreprise qui Vient se donne un objectif : utiliser ces archétypes pour aider les organisations à se projeter dans le futur et faire des choix stratégiques éclairés.



Expédition collective

Une journée rassemblant plusieurs entreprises, pour vous approprier les archétypes d'entreprises du futur et engager une réflexion stratégique et prospective sur la transformation de vos organisations.

Au cours de la journée,

- Découvrez les 10 Archétypes avec les pilotes de L'Entreprise qui Vient, Ingrid Kandelman et Daniel Kaplan.
- Imaginez plusieurs entreprises fictionnelles de 2050 correspondant chacune à un archétype. Donnez leur vie, confrontez-les à des dilemmes et des crises pour en mesurer les enjeux.
- À l'issue de ce voyage dans le futur, partagez vos ressentis et apprentissages : quels sont les défis et opportunités à anticiper pour votre entreprise aujourd'hui ?
- Deux semaines après l'atelier, vous recevrez une synthèse écrite des principales idées et pistes issues de la journée.

Pour qui ?	Effectifs	Durée / Modalités	Tarif
1 à 3 personnes par entreprise, motivées par des approches stratégiques en rupture et désireuses d'échanger avec d'autres entreprises.	30 à 50 participant·es.	1 journée à Paris, le 11 juin 2024 (9h-18h, campus parisien de l'EM Lyon).	1500 €/participant ou 3000 €/entreprise (jusqu'à 4 participants). Indépendants, associations : 500 €.



Ingrid Kandelman

Ingrid Kandelman accompagne depuis plus de 20 ans les transformations des organisations et du travail. De l'ingénierie sociale à l'intelligence collective, elle crée des ateliers permettant de faire dialoguer autrement les acteurs de l'entreprise.



Daniel Kaplan

Daniel Kaplan explore le futur par la pensée, l'action et la création. Après avoir créé et dirigé la Fondation internet nouvelle génération (Fing), il co-fonde en 2018 le Réseau Université de la Pluralité, qui connecte celles et ceux qui mobilisent les imaginaires pour explorer des futurs alternatifs.

Organisons ensemble l'embarquement de votre entreprise !

Inscription : <lien direct vers un formulaire d'inscription ? Ou bien ce sera plutôt après un échange ?>

Contact : Ingrid Kandelman ikandelman.ik@gmail.com • Daniel Kaplan dkaplan@plurality-university.org

- Une prospective de l'entreprise unique au monde
- 10 archétypes d'entreprises de 2050
- Une approche accessible et originale fondée sur la fiction.

Expédition [1 journée]

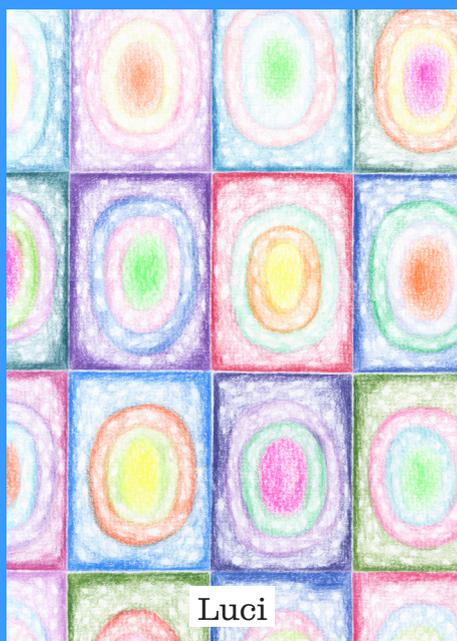
En interne, appuyez-vous sur les 10 archétypes d'entreprises du futur pour imaginer et anticiper les transformations de votre entreprise.

- Découvrir les archétypes
- Initier les équipes à une approche ludique et participative de la prospective
- Vous outiller afin d'imaginer d'autres futurs pour l'entreprise
- Faire émerger de nouvelles questions, de nouveaux chantiers sur les enjeux stratégiques de votre entreprise.

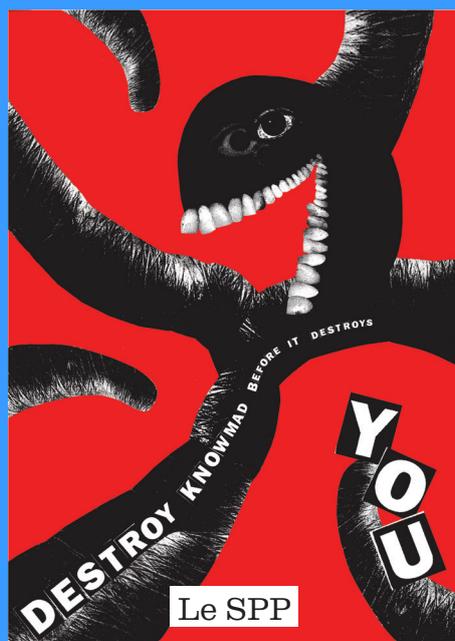
Début 2024, L'Entreprise qui Vient présentait 10 Archétypes d'entreprises de 2050, à la fois très différentes les unes des autres et prêtes pour un monde en transformation.

Ce travail de prospective unique au monde a mobilisé plus de 140 personnes issues de 45 organisations, aidées par 5 écrivains et écrivaines, pour répondre aux deux questions suivantes : "Comment la nature même des entreprises, leur organisation et leur gouvernance, leurs modèles économiques, pourraient-ils se transformer dans un futur marqué par le changement climatique, la technologie, la récurrence des crises, la transformation des attentes des collaborateurs comme de la société... ? Et quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer vis-à-vis de ces changements ?"

La Fabrique de l'Entreprise qui Vient se donne un objectif : utiliser ces archétypes pour aider les organisations à se projeter dans le futur et faire des choix stratégiques éclairés.



Luci



Le SPP



Tango



Expédition

Une journée pour vous approprier les archétypes d'entreprises du futur, puis engager une réflexion stratégique et prospective sur la transformation de votre organisation.

En amont de la journée :

- Préparez l'atelier avec l'équipe de L'Entreprise qui Vient : composer le groupe, choisir les Archétypes à discuter en fonction de vos problématiques-clés.
- Réunissez le groupe pendant un webinar d'une heure, pour découvrir la démarche de L'Entreprise qui Vient avec l'un des pilotes de L'Entreprise qui Vient, Ingrid Kandelman ou Daniel Kaplan.

Pendant la journée :

- Répartis en sous-groupes, les participants imaginent que leur organisation s'est transformée pour ressembler à l'un des archétypes retenus au préalable, et lui donnent vie : ils imaginent des personnages ; des situations de travail ; des dilemmes et des tensions, et les manières de les résoudre.
- Les participants dessinent la "ligne de temps" (2024-2050) qui décrit la transformation de leur entreprise. Ils identifient les choix qu'il a fallu faire, les difficultés qu'il a fallu surmonter.
- À partir de ce travail, chaque sous-groupe identifie les enjeux-clés que leur Archétype met en lumière pour l'entreprise, et les partage avec l'ensemble des participants.
- Ensemble, tous les participants extraient de leur voyage dans le futur des défis et des possibilités majeures pour leur entreprise ; et font le point sur ce qu'ils et elles ont personnellement appris.

Deux semaines après l'atelier, vous recevrez une synthèse écrite des principales idées et pistes issues de la journée.

Pour qui ?	Effectifs	Durée / Modalités	Tarif
Collaborateurs et/ou partenaires, parties prenantes d'une entreprise. Souvent en lien avec les fonctions prospective, RSE/mission, stratégie, RH. L'atelier peut fonctionner d'une manière autonome, ou bien se relier à un processus en cours (plan stratégique, définition de la raison d'être, etc.)	20 à 30 participant-es. Au-delà, prévoir un appui supplémentaire de facilitation.	Un travail préparatoire. 1 heure de webinar. Une journée d'atelier dans vos locaux ou un lieu inspirant défini avec vous (location éventuelle en sus).	15 000 €



Ingrid Kandelman

Ingrid Kandelman accompagne depuis plus de 20 ans les transformations des organisations et du travail. De l'ingénierie sociale à l'intelligence collective, elle crée des ateliers permettant de faire dialoguer autrement les acteurs de l'entreprise.



Daniel Kaplan

Daniel Kaplan explore le futur par la pensée, l'action et la création. Après avoir créé et dirigé la Fondation internet nouvelle génération (Fing), il co-fonde en 2018 le Réseau Université de la Pluralité, qui connecte celles et ceux qui mobilisent les imaginaires pour explorer des futurs alternatifs.

Organisons ensemble l'embarquement de votre entreprise !

Contact : Ingrid Kandelman ikandelman.ik@gmail.com • Daniel Kaplan dkaplan@plurality-university.org