

ForWood

Créée en 2004 par deux entrepreneurs sortant d'école de commerce, passionnés de design, *ForWood* est une enseigne de conception de mobilier en bois massif vendu en ligne. Son siège se situe dans une Zone d'Activité proche de Clermont-Ferrand.

ForWood est une SAS de 150 salariés qui s'appuie sur un réseau de 100 fabricants dans le monde. Les prix sont élevés, la qualité est au rendez-vous. L'entreprise dégager un CA de 90 M € sur plusieurs continents. Les clients sont fidèles et ont tendance à venir racheter d'autres objets sur le site.

Elle est en croissance depuis sa création car elle a su maîtriser sa chaîne de valeur notamment pour la production et la livraison, avoir un positionnement d'exception tout en internationalisant sa clientèle. Son modèle économique se fonde sur une croissance des volumes qui nécessite une certaine échelle, mais pas à tout prix. Pour atteindre cet objectif, elle a associé des actions de développement (force de vente, marketing, partenariats commerciaux) à un travail sur la culture et le management, afin que sa croissance soit portée par une équipe qui porte la même vision. Ses équipes sont avant tout des équipes artistiques, techniques, commerciales, et des chefs de produits de marketing numérique. Les salariés de l'entreprise, principalement en CDI, contribuent à la conception des produits, au pilotage de la production, et à la stratégie de vente. La fabrication et la distribution sont assurées par le réseau international avec lequel l'entreprise a noué des relations privilégiées de partenariat à long terme.

ForWood est sensible aux impacts environnementaux et sociaux de son activité. Elle y travaille sérieusement depuis les années 2010, mais en 2025, la question du niveau d'ambition reste ouverte : se contenter de minimiser ses impacts négatifs, aller plus loin, ou bien satisfaire les investisseurs en se préoccupant avant tout de croître et d'augmenter le profit ?

Le secteur de l'ameublement est très dépendant de la nature pour ses approvisionnements : acier ou aluminium pour la quincaillerie, bois et fibres végétales pour les fauteuils ou les canapés. Le secteur a notamment un enjeu considérable de traçabilité du bois (réglementation européenne "zéro déforestation"). En France, 2,5 millions de tonnes de déchets d'ameublement sont produits chaque année et traités par recyclage ou valorisation énergétique. Les meubles émettent aussi plusieurs substances polluantes avec les colles, les vernis, notamment les composés organiques volatils (COV), Oxydes d'azote (Nox) et des particules en suspension (PM)...

ForWood a commencé à traiter ces problèmes. L'entreprise s'est par exemple engagée à travailler avec des filières garantissant du bois de forêts écogérées et une juste rémunération des producteurs locaux. Il reste potentiellement beaucoup à faire, mais chaque nouvelle étape semble plus complexe et coûteuse, et la concurrence est vive : faut-il s'en arrêter là ?

L'entreprise est labellisée "Great Place To Work" depuis 2020, date à laquelle, après le Covid, elle a mis en place une semaine de 4 jours articulée avec du télétravail. L'objectif est de mieux concilier la vie personnelle et la vie professionnelle de ses collaborateurs.