



**L'ENTREPRISE QUI VIENT:
INVENTER LES FUTURS DE
L'ENTREPRISE DANS UN
MONDE EN MÉTAMORPHOSE**



Plurality University Network

info@plurality-university.org

www.plurality-university.org

L'ENTREPRISE QUI VIENT: INVENTER LES FUTURS DE L'ENTREPRISE DANS UN MONDE EN MÉTAMORPHOSE

Comment la nature même des entreprises, leurs modèles et leurs façons de fonctionner pourraient-ils se transformer dans un futur marqué par le changement climatique, la récurrence des crises, la transformation des attentes des collaborateurs comme de la société...? Quelles dynamiques de transformation des entreprises et de celles et ceux qui les composent se dessinent-elles ? Mais aussi, quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer vis-à-vis de ces changements ?

Sur ces questions, en 2021, une première itération du projet “L’entreprise qui vient” a rassemblé six grandes entreprises (l’Agence française de développement, Axa, La Poste, Maif, Michelin, le groupe Vyv), ainsi que d’autres organisations (l’Anact, Coopérer pour entreprendre) et des personnes choisies pour leurs compétences.

La méthode associait des éléments prospectifs “classiques”, et le recours à l’imagination et la fiction.

Elle a donné un aperçu de la profondeur des changements qui attendent les entreprises si celles-ci veulent, non seulement s’adapter, mais jouer un rôle au regard des défis sociaux et environnementaux qui sont devant nous. Elle a mis en lumière la nécessité de faire évoluer plus vite et plus radicalement le paradigme actuel de l’entreprise pour être à la hauteur des enjeux à venir. Et, en effet, si certaines réflexions et initiatives, éparses, existent sur ce sujet, elles ne produisent pas encore d’effet d’entraînement.

Le succès de l’expérimentation “L’entreprise qui vient”, l’actualité du sujet et l’intérêt de nombreux acteurs nous conduisent à proposer une seconde étape du projet, plus large, plus visible, plus approfondie.

Ensemble, nous vous proposons d’imaginer les entreprises du futur, de décrire les chemins qui y conduisent, et de ramener de ce voyage des défis, des pistes d’action et des sujets à mettre au débat dès aujourd’hui.

L’intention est de créer un espace d’interpellation, inventif et ouvert, sur les mutations des entreprises ; et de le faire avec celles et ceux qui les composent.

Contexte et périmètre du projet

Pourquoi l'Entreprise va changer ?

- Le changement climatique et les autres crises écologiques (biodiversité, ressources...) transforment les conditions mêmes d'existence de certaines activités économiques.
- La "crise" semble devenir un mode normal d'existence : crises sanitaires, catastrophes climatiques, crises économiques et financières, crises politiques et géopolitiques... et conjugaisons de crises.
- Le "contrat social" est fragilisé : inégalités, démographie, protection sociale...
- Les attentes vis-à-vis des entreprises changent, tant de la part de la société (responsabilité écologique et sociale, "raison d'être") que des collaborateurs (vis-à-vis du travail, du management, des pratiques et des valeurs de l'entreprise).
- La technologie poursuit son travail de "disruption", notamment des modèles économiques et d'organisation.

Ce qui pourrait changer dans l'Entreprise

- La raison d'être : relations avec la société, responsabilité vis-à-vis des actions de l'entreprise et de ses partenaires, mais aussi vis-à-vis de grands défis collectifs.
- L'activité des entreprises : ce qu'elles produisent et vendent, les réseaux de valeur, les modèles économique.
- Les frontières des entreprises, des secteurs d'activité, des réseaux et écosystèmes d'acteurs.
- L'organisation et le management : recrutement, relations sociales, localisation et formes de l'emploi comme du travail...
- Les modalités du dialogue au sein de des organisations comme avec les autres "parties prenantes"



“L’entreprise qui vient” en 2022



L’objectif :

Faire de la métamorphose de l’entreprise, face aux transformations du monde, un enjeu central du débat public et de l’action collective.

- En élargissant le cercle des participants et parties prenantes : grandes entreprises, PME, jeunes pousses, organisations syndicales, chercheurs...
- En ouvrant de nouvelles perspectives grâce à l’interaction entre fiction spéculative, prospective, recherche et terrain.
- En suscitant une mise en mouvement, à la fois chez les individus, dans les organisations et dans la société.
- En créant les conditions de la visibilité des travaux et réflexions

Un projet d’intelligence collective :

- Qui ne prescrit pas un modèle d’entreprise, mais aide les participants à en inventer de nouveaux
 - Imaginer ensemble 15 récits d’entreprise du futur
 - Les confronter aux réflexions de chercheurs, prospectivistes et acteurs de terrain
 - En tirer des pistes, défis, opportunités, chemins à défricher
- Qui rend ses résultats et ses méthodes publiques et librement réutilisables
- Qui organise une forte visibilité des travaux pour susciter le débat : événements publics, publications, réseaux sociaux, partenariat média...



Pourquoi la (science-)fiction ?



“Si nous voulons raconter le nouveau monde, nous devons trouver de nouveaux mots.” - Isabelle Delannoy

“On ne peut pas résoudre un problème avec le mode de pensée qui l’a créé.” - Albert Einstein

Nos vocabulaires, nos mécanismes de pensée, nous empêchent d’imaginer des futurs où tout, ou presque, est différent. Si nous voulons changer, non pas de solutions mais de problèmes, non pas de positionnement mais de monde, alors nous devons travailler sur nos imaginaires.

Dans “L’Entreprise qui vient”, nous utilisons la fiction, avec l’aide d’écrivains et écrivaines de science-fiction, pour :

- Imaginer des futurs, et des entreprises du futur, à la fois crédibles et cohérents, mais en rupture avec le présent.
- Aider les participant·es à prendre conscience de leur capacité à imaginer des alternatives, et à en être les acteurs et les actrices.
- Permettre la participation de tous et toutes, sur un pied d’égalité.
- Rendre les productions facilement prenables, en faciliter l’appropriation, la discussion, le prolongement...

Les résultats attendus

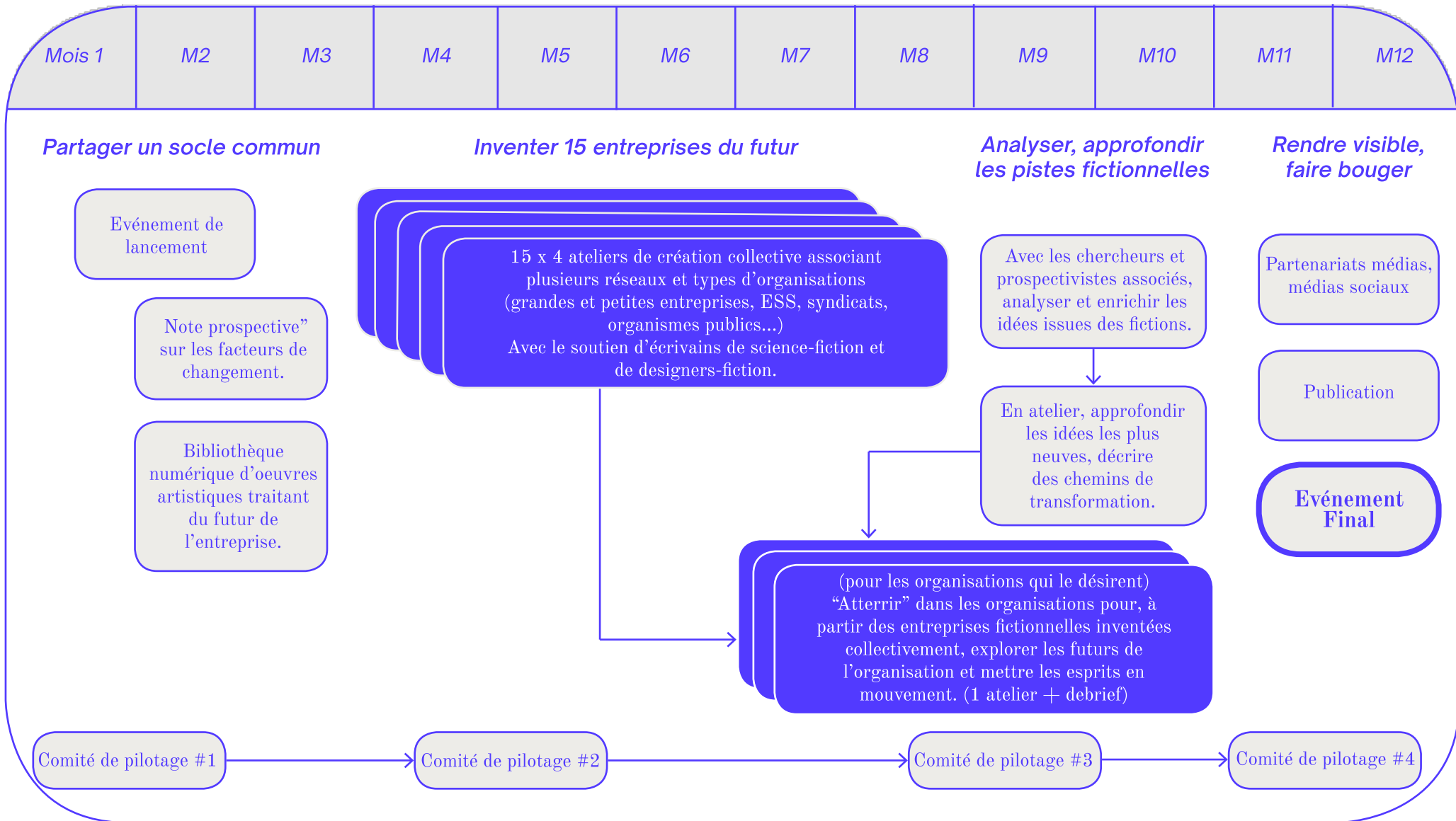
Résultats publics :

- De nouveaux modèles, formes, représentations de l'entreprise, dans un monde qui changera considérablement dans les années à venir.
- La mise au jour de défis et d'opportunités, de bifurcations possibles et de choix à faire pour aller vers ces nouveaux modèles d'entreprise.
- L'identification de chantiers communs de transition pour les entreprises, les filières, les pouvoirs publics...
- La création d'une dynamique de mobilisation collective en faveur de la mutation des entreprises.

Pour les organisations participantes

- Une mise en réseaux de dirigeants et d'entreprises qui réfléchissent à de nouveaux modèles d'entreprises et de création de valeur.
- Une expérience de création de récits nourrie par la science fiction accompagnée par des artistes et adossée à un riche fond documentaire.
- Une mise en mouvement individuelle des participants, qui nourrira leur créativité et leur engagement dans la mutation de leurs organisations.
- Des apports méthodologiques et des pistes pour alimenter les démarches prospectives, qui s'affranchissent des visions de court terme.
- L'accès aux productions antérieures et à venir du projet et aux événements qu'il organise.
- Le partage des pistes prospectives retenues avec la possibilité d'un accompagnement individualisé lors d'un atterrissage en entreprise si celui-ci est souhaité.

Les étapes du projet



Les initiateurs du projet

Le réseau **Université de la Pluralité** est une organisation en réseau, ouverte et internationale, qui connecte celles et ceux qui mobilisent les ressources de l'imaginaire pour explorer des futurs alternatifs.

Chloé Luchs productrice, créative, curatrice.

Daniel Kaplan prospectiviste, chercheur, entrepreneur.



Ingrid Kandelman (juriste, facilitatrice, futur du travail.) est consultante indépendante et s'intéresse depuis 20 ans à la question des dynamiques collectives de transformation du travail.



Depuis 10 ans, **Le travail redistribué** accompagne les entreprises et les organisations professionnelles et syndicales dans leur adaptation au développement des usages numériques.

Philippe Hagmann Praticien des organisations Bâtitteur de dialogues

Les autrices mobilisées en 2020

Ketty Steward : Elle est l'autrice d'une trentaine de nouvelles de science-fiction. Dans ses écrits se révèle son obsession pour le temps: passé, présent, futur. Une obsession qui s'imisce dans ses autres activités de psychologue clinicienne. Elle anime des ateliers d'écriture créative et a dirigé deux numéros de la revue Galaxies consacrés à l'Afrique et la science-fiction.

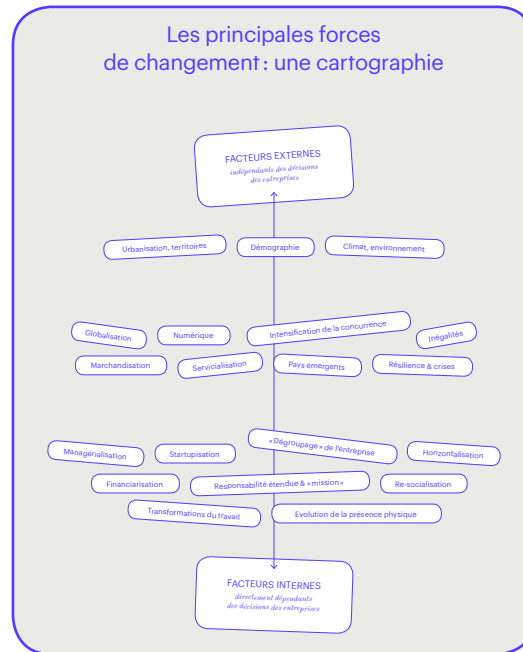
Catherine Dufour : Elle est ingénieure en informatique, chroniqueuse au Monde Diplomatique et chargée de cours à Sciences Po Paris. Depuis 2016, elle participe à une réflexion plurielle sur la société de demain, Désincarcérer le futur, au sein du collectif d'auteur-es de science-fiction Zanzibar. Elle a reçu le Grand prix des Imaginales et le prix Bob Morane 2020.

Sophie Coiffier : Elle est docteur en arts plastiques et a enseigné pendant plusieurs années à l'Université de Paris 1, puis dirigé des mémoires de fin d'étude et animé des ateliers d'écriture à l'École nationale Supérieur de Création Industrielle (ENSCI) et à l'Université de Rennes 2. Aujourd'hui écrivain et chercheuse indépendante, elle participe à plusieurs projets d'exposition et de publication.



En 2020-2021, “L’Entreprise qui vient” a produit...

- Une exploration prospective des facteurs de transformation de l’Entreprise [FR / EN](#)



- Avec l’aide de trois écrivaines de science-fiction et de l’ensemble des participants et participantes, la description de trois entreprises fictionnelles du futur : Equal!, Health’R, Drive to Thrive [FR / EN](#)



- Une synthèse des défis et des pistes de réflexion issus du travail collectif [FR / EN](#)
- Des “atterrissages” au sein des entreprises partenaires, qui s’appuient sur le travail collectif pour rendre visibles des points aveugles de la stratégie, identifier des bifurcations et des chantiers à venir

Réseau Université de la Pluralité
Plurality University Network
U+

Plurality University Network
info@plurality-university.org
www.plurality-university.org