

Entreprise
Institution publique
Organisme de recherche
Association

Rejoignez le Réseau Université de la Pluralité !

Le Réseau Université de la Pluralité (U+) a été fondé en 2018 par des artistes, designers et prospectivistes du monde entier, rassemblés par la volonté de faire émerger des futurs plus justes, durables et encapacitants, en mobilisant les ressources de l'imagination (art, fiction, spéculation...).

Depuis, l'association a considérablement étendu son réseau international. Elle est devenue un carrefour de savoirs et d'expériences où les arts et le design rencontrent le futur et la transformation éco-sociale. En multipliant les expériences sur le terrain, elle a développé des méthodes et outils open-source qui renouvellent les pratiques prospectives... En 2024, U+ ouvre l'adhésion aux organisations. Rejoignez le réseau de la prospective et de la transformation créatives. Nous avons hâte de travailler avec vous !

Que peut apporter U+ à votre organisation ?

U+ conçoit des méthodes et des outils

- Ateliers de prospective narrative.
- La bibliothèque des récits transformateurs: Narratopias.
- Le jeu de cartes Narratopias pour prolonger des récits prospectifs.
- Une plateforme de partage de contenus : Corpora...

U+ explore des sujets majeurs avec des méthodes uniques

- L'Entreprise Qui Vient : le futur des entreprises.
- U+Zine : explorations courtes sur les futurs de l'alimentation, de la mode, des relations...

U+ construit des savoirs

- "Collective Creative Practices" for Transformation : une communauté de pratiques internationale, pour apprendre les uns des autres et construire des connaissances communes.

U+ tisse des liens

- + de + de 600 membres sur 6 continents.
- Ateliers et événements ouverts, en ligne ou en présence.
- Une communauté bourgeonnante de praticiens, de penseurs, d'artistes et d'innovateurs sociaux.

U+ rend la littératie des futurs accessible au plus grand nombre

- Future Is Now : une boîte à outils de "Littératie des futurs" en direction des ados et jeunes adultes.
- Citadins, Citadines 2050 : pour intégrer les voix de celles et ceux qu'on entend pas dans les pratiques de prospective.

U+ co-crée des expériences

- Expositions artistiques: "Quand, soudainement", "Decorama".
- Conférences participatives et créatives : Cycle "Imaginations" et «Futurs Pluriels»..

Quels sont les avantages de devenir un membre organisationnel ?

- Rejoignez une communauté internationale de créateurs, designers, innovateurs sociaux, chercheurs, et invitez d'autres personnes de votre organisation à y prendre part.
- Participez aux échanges sur le développement et les projets d'U+. Chaque membre organisationnel dispose d'une voix à l'Assemblée générale, ainsi que d'un certain nombre de correspondants (adhérents sans droit de vote) ayant accès à l'ensemble des contenus et des événements.
- Accédez gratuitement à une formation annuelle des méthodes de prospective créative.
- Participez à deux réunions annuelles dédiées à nos membres organisationnels. Ces moments d'échange conviviaux vous permettront de vous immerger dans un des projets d'U+, et de partager vos propres projets, questionnements et sujets d'intérêts avec les autres.

Coûts et bénéfices de l'adhésion

Organismes privés, entreprises

| | TRÈS PETITE ENTREPRISE (< 10 salariés, < € 2M chiffre d'affaire)* | PETITE ENTREPRISE (10-250 salariés, € 2-50M chiffre d'affaire)* | ENTREPRISE MOYENNE (250-2,000 salariés, €50-500M chiffre d'affaire)* | GRANDE ENTREPRISE (2,000-5,000 salariés, €500-2,500M chiffre d'affaire)* | TRÈS GRANDE ENTREPRISE (> 5,000 salariés, > €2,500M chiffre d'affaire)* |
|--------------------------------------|--|---|--|--|--|
| Tarif | €/ \$1000** | €/ \$3000** | €/ \$5000** | €/ \$8000** | €/ \$10 000** |
| Correspondants | 1 votant, 1 non-votant | 1 votant, 3 non-votants | 1 vote, 5 non-votants | 1 vote, 10 non-votants | 1 vote, ∞ non-votants |
| Training | 1 place | 1 place | 2 places | 3 places | 5 places |
| Org members meeting | - | - | x | x | x |
| Access to publications/ events | x | x | x | x | x |

* Ces catégories sont données à titre indicatif, basées sur les normes françaises.

** €/ \$: Choisir la devise la plus pertinente selon votre pays.

Autres organismes

| | Organisme public (international, national, régional, local...) | Organisme de recherche | Association |
|---------------------------------------|--|---------------------------|-------------|
| Tarif | €/ \$5000* | €/ \$1500* | Parlons-en! |
| Correspondants | 1 vote, 5 non-votants | 1 vote, 5 non-votants | 1 vote |
| Formation | 1 place | - | - |
| Réunion des membres orga | - | - | - |
| Accès aux publications/ événements | x | x | x |

* €/ \$: Choisir la devise la plus pertinente selon votre pays.

1 Dites-nous qui vous êtes

Société ou organisme

Nom : _____ Web : _____

Adresse : _____

C.P. : _____ Ville : _____

Représentée par [Cette personne disposera d'un droit de vote à l'A.G.]

Nom : _____

Fonction : _____

Téléphone : _____

Email : _____

Adresse de facturation (si différents)

Service et/ou personne : _____

Adresse : _____

C.P. : _____ Ville : _____

Téléphone : _____

Email : _____

2 Déterminez le montant de votre adhésion

Nature d'organisation

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| Entreprise | <input type="checkbox"/> Très petite entreprise (France : < 10 personnes, CA < 2M€): 1000 € | <input type="checkbox"/> Petite entreprise (France : 10-250 personnes, CA 2-50 M€): 3000 € | <input type="checkbox"/> Moyenne entreprise (France : 250-2000 personnes, CA < 50 -500M€): 5000 € | <input type="checkbox"/> Grande entreprise (France : 2000-5000 personnes, CA 500M – 2,5Mds €): 8000 € | <input type="checkbox"/> Très grande entreprise (France : > 5000 personnes, CA > 2,5Mds €): 10 000 € |
| <input type="checkbox"/> Institution publique (internationale, nationale, régionale, locale...) 5000 € | <input type="checkbox"/> Établissement de formation et/ou de recherche 1500 € | | <input type="checkbox"/> Organisation à but non lucratif (gratuit – parlons-nous !) | | |

Montant de l'adhésion 2024 :

L'adhésion est valable du 1^{er} janvier au 31 décembre de chaque année. En cas d'adhésion après le 1^{er} juillet, déduisez 50% pour l'adhésion de l'année.

3 Datez, signez, et envoyez à U+ [contact@plurality-university.org]

Date :

Signature :